
Manual de Identidade Visual

*Um guia básico da identidade
e aplicação do logo*



Índice

Apresentação	04
Grade de construção	06
Limites de segurança	07
Limites estéticos	08
Aplicações no ambiente web.....	09
Parâmetros de reprodução	10
Trabalho de cores	11
Exemplo de aplicação de cores.....	12
Alfabeto padrão.....	13
Biblioteca de logos - SEBRAE-SP	14
Iconografias para assinatura de comunicações	16
Envelope ofício timbrado	26
Envelope médio timbrado	27
Envelope grande timbrado.....	28
Papel timbrado com endereço.....	29
Papel timbrado sem endereço	30
Pasta para processo administrativo.....	31
Pasta para processo judicial	32
Pasta institucional.....	33
Pasta comercial.....	34
Bloco de anotações.....	35
Cartões de visita.....	36

Índice

Tradução juramentada	42
Assinatura de email.....	48
Crachás de identificação	50
Identificação de andares e unidades	51
Placas de funcionários	52
Placas de indicação	53
Sinalização para portas de vidro.....	55
Placas de segurança.....	56
Placas de local	57
Sinalização de balcão.....	58
Sinalização de veículos.....	59
Sacola institucional	60
Vestimentas	61
Slide padrão	62
Material promocional	63
Produtos personalizados	64
Produtos utilitários	65
Fachada.....	66
Totens.....	67
Banners.....	68
Faixas.....	69

Apresentação

O Manual de Identidade Visual da ESCOLA DE NEGÓCIOS SEBRAE-SP ALENCAR BURTI foi desenvolvido para orientar os colaboradores e fornecedores do ESCOLA DE NEGÓCIOS SEBRAE-SP ALENCAR BURTI a utilizarem corretamente nosso logotipo respeitando o seu padrão visual.

O intuito desse material é facilitar o dia a dia de aprovações junto à Unidade Inteligência de Mercado, pois o Manual contém todas as informações de como aplicar o logo da Escola de Negócios e como trabalhar a marca em uma série de materiais, além de manter o padrão de comunicação visual.

A junção dos detalhes traz bons resultados estéticos, aumenta a fixação e o reconhecimento da Escola de Negócios.

Lembramos que todos os layouts, antes de serem veiculados, produzidos ou impressos, devem ser aprovados pela Unidade Inteligência de Mercado do SEBRAE-SP.

Solicitamos a todos que façam o download do logotipo da Escola de Negócios, de acordo com o software a ser utilizado. O link para o logo está disponível em vários formatos.

Qualquer dúvida envie um e-mail para Inteligência de Mercado.

Marca

1	Logo
2	Secundários
3	ESE
4	Parâmetros de reprodução
5	Trabalho de cores
6	Ex. aplicação de cores
7	Tipografia
8	Biblioteca de logos



Logo

- Utilizar sempre centímetros, 1x1. Construção geral feita com 13x18cm.
 - Utilizar sempre centímetros, 1x1. Construção geral feita com 13x18cm.
 - Fonte base para construção do logo: Univers Black Italic
 - Fonte base para construção do logo: Univers Black Italic
 - Fonte base para construção do logo: Univers Black Italic
-



ESCOLA DE NEGÓCIOS SEBRAE-SP ALENCAR BURTI

Logos secundários

- Os logos devem ser aplicados sempre juntos com o da EN e do SEBRAE-SP.
- Em todas as peças publicitárias de terceiros, cooperados ou não, em que é utilizada a assinatura da Escola de Negócios, o logotipo deverá ser acompanhado da palavra “apoio”, “realização” e, em casos específicos, “patrocínio”.



Logo ESE

- Aplicação de Pantones: para offset, usar Pantone U. Em papéis brilhantes, usar Pantone C.
- Na escala de quadricromia, utilizar CMYK.
- Aplicação no ambiente web: logotipo no formato desejado em 72 DPIs, RGB.



ESCOLA SUPERIOR DE EMPREENDEDORISMO • SEBRAE-SP

↓	■	CMYK 40.0.0.0
	■	CMYK 100.40.0.0
↓	■	RGB 109.207.246
	■	RGB 0.103.172



ESCOLA SUPERIOR DE EMPREENDEDORISMO • SEBRAE-SP

■	CMYK 100.40.0.0
■	PANTONE 300
■	RGB 0.103.172



ESCOLA SUPERIOR DE EMPREENDEDORISMO • SEBRAE-SP

■	CMYK 0.0.0.100
■	RGB 0.0.0

Parâmetros de reprodução

- Limite mínimo para boa legibilidade: 2cm
- Visando preservar a qualidade e legibilidade de reprodução do logotipo, aconselhamos a utilização de reduções de acordo com os parâmetros aqui apresentados.
- Em todas as peças publicitárias de terceiros, cooperados ou não, em que é utilizada a assinatura da Escola de Negócios, o logotipo deverá ser acompanhado da palavra “apoio”, “realização” e, em casos específicos, “patrocínio”.



5 cm



4 cm













3 cm



2 cm

Trabalho de cores

- Aplicação de Pantones: para offset, usar Pantone U. Em papéis brilhantes, usar Pantone C.
- Na escala de quadricromia, utilizar CMYK.
- Aplicação no ambiente web: logotipo no formato desejado em 72 DPIs, RGB.

	CMYK	RGB	Hexadecimal	Pantones
	100C 40M	120G 190B	#0075BF	P 300 C
	70C 15M	50R 170G 225B	#36A9E1	P 116-5 C
	80C 10M 45Y	160G 155B	#00A19A	P 127-14 C
	50C 100Y	150R 190G 30B	#95C11F	P 157-8 C
	35 M 85Y	280R 150G 50B	#F9B233	P 17-7 C
	80M 95Y	230R 80G 30B	#E94E1B	P 37-8 C
	35 C 100M 35Y 10K	160R 25G 90B	#A3195B	P 81-15 C
	40C 65M 90Y 35K	125R 80G 35B	#7D4E24	P 29-15 C
	100K	0R 0G 0B	#1D1D1B	P Process Black
	70K	110R 110G 110B	#706F6F	P 172-10 C

Ex. aplicação de cores

- Aplicações de cores permitidas no logo: informadas na página anterior, azul SEBRAE, preto e branco.
- Nunca aplicar qualquer outro tipo de cor no logotipo.



Alfabeto padrão

Fonte: Univers Black Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
à ã ê é Ç ç
' " ! @ # \$ % & * () _ - + = - . , / \ ? } {] [ª º

Fonte: Univers Light Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
à ã ê é Ç ç
*' " ! @ # \$ % & * () _ - + = - . , / \ ? } {] [ª º*

Fonte: Univers Light Normal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
à ã ê é Ç ç
' " ! @ # \$ % & * () _ - + = - . , / \ ? } {] [ª º

SEDE
 Rua Vergueiro, 1117 - Paraíso
 CEP 01504-001 São Paulo SP
 Tel: 11 3177-4500 Ramal: XXXX
 Fax: 11 3177-4600
 www.sebraesp.com.br
 nome@sebraesp.com.br

Corpo 6

SEDE
 Rua Vergueiro, 1117 - Paraíso
 CEP 01504-001 São Paulo SP
 Tel: 11 3177-4500 Ramal: XXXX
 Fax: 11 3177-4600
 www.sebraesp.com.br
 nome@sebraesp.com.br

Corpo 8

SEDE
 Rua Vergueiro, 1117 - Paraíso
 CEP 01504-001 São Paulo SP
 Tel: 3177-4500 Ramal: XXXX
 Fax: 3177-4600
 www.sebraesp.com.br
 nome@sebraesp.com.br

Corpo 10

SEDE
 Rua Vergueiro, 1117 - Paraíso
 CEP 01504-001 São Paulo SP
 Tel: 11 3177-4500 Ramal: XXXX
 Fax: 11 3177-4600
 www.sebraesp.com.br
 nome@sebraesp.com.br

Corpo 12

SEDE
 Rua Vergueiro, 1117 - Paraíso
 CEP 01504-001 São Paulo SP
 Tel: 11 3177-4500 Ramal: XXXX
 Fax: 11 3177-4600
 www.sebraesp.com.br
 nome@sebraesp.com.br

Corpo 14

Biblioteca de logos - ESCOLA DE NEGÓCIOS



Logo EN - cor azul - formato Adobe Illustrator (CS3)

Logo EN - cor azul - formato EPS (CS3)

Logo EN - cor azul - formato Corel Draw (V.9)

Logo EN - cor azul - formato Word

Logo EN - cor azul - formato PNG (com fundo transparente)

Logo EN - cor azul - formato JPG (300 DPIs)

Logo EN - cor azul - formato JPG (72 DPIs) - para web

Logo EN - cor azul - formato PPT

Logo EN - cor azul - formato WMF

Pacote com todas as versões do logo na cor azul



Logo EN - cor branca - formato Adobe Illustrator (CS3)

Logo EN - cor branca - formato EPS (CS3)

Logo EN - cor branca - formato Corel Draw (V.9)

Logo EN - cor branca - formato Word

Logo EN - cor branca - formato PNG (com fundo transparente)

Logo EN - cor branca - formato PPT

Logo EN - cor branca - formato WMF

Pacote com todas as versões do logo na cor branca



Logo EN - cor preta - formato Adobe Illustrator (CS3)

Logo EN - cor preta - formato EPS (CS3)

Logo EN - cor preta - formato Corel Draw (V.9)

Logo EN - cor preta - formato Word

Logo EN - cor preta - formato PNG (com fundo transparente)

Logo EN - cor preta - formato JPG (300 DPIs)

Logo EN - cor preta - formato JPG (72 DPIs) - para web

Logo EN - cor preta - formato PPT

Logo EN - cor preta - formato WMF

Pacote com todas as versões do logo na cor preta

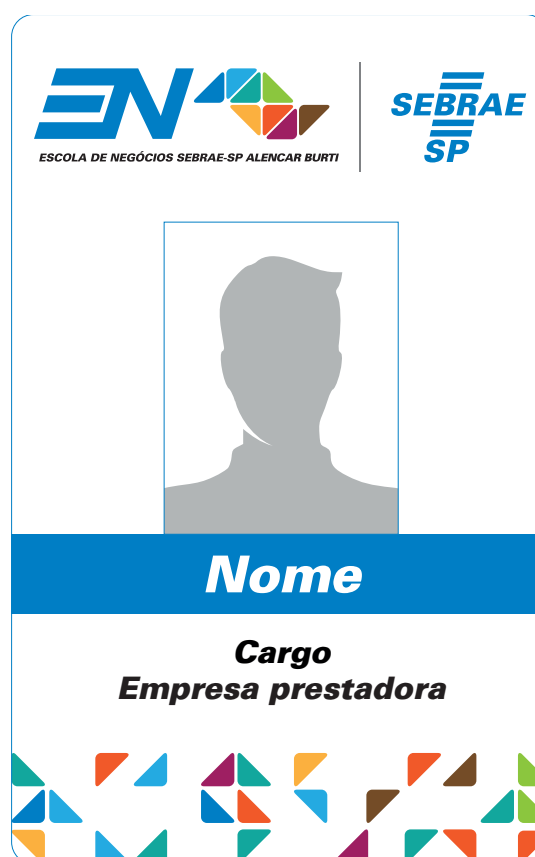
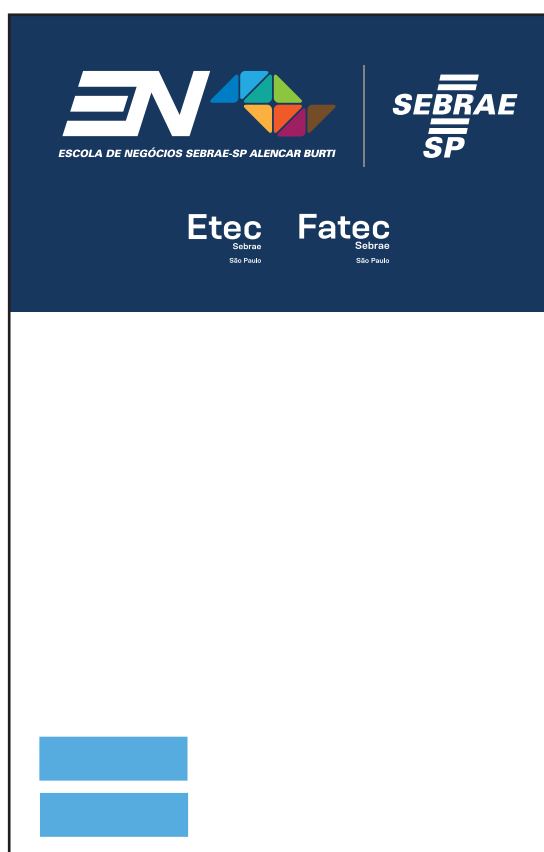
Aplicações

- 1 Crachás
- 2 Portas de vidro
- 3 Identificação andares
- 4 Materiais de apoio
- 5 Demais aplicações



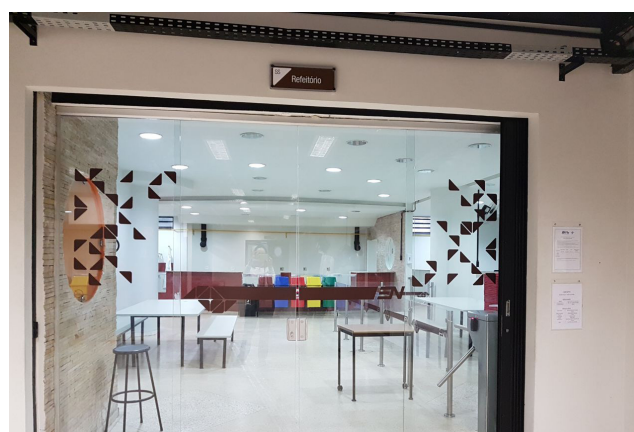
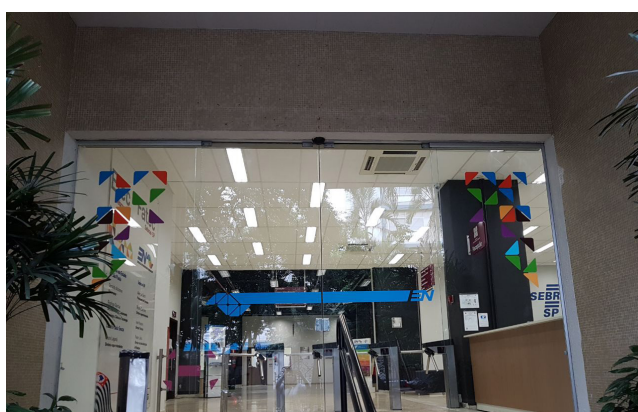
Crachás de identificação

- Utilizar a fonte UNIVERS para a edição do crachá.
- No nome, utiliza-se a variação REGULAR e BLACK, no sobrenome.
- No RE, utilizar a variação REGULAR somente.
- No nome da área, utilizar a variação HEAVY somente.
- Para identificação do tipo de contratação, utiliza-se as primeiras letras, com a variação BLACK da fonte.
- Cores: Pantone 300, ou CMYK (100 C e 40 M)
- Cordão de 80cm dobrado ao meio com braçadeira de ferro.



Sinalização das portas de vidro

- Modelo de comunicação visual para informações sobre os colaboradores situados no local, subprocesso, ramal e alias correspondentes, além da localização de baia na planta.



Identificação dos andares

- Cada andar utilizará uma das cores institucionais da EN para sinalizar o andar, sempre seguindo a identidade visual do triângulo arredondado como referência.



Materiais de apoio

- Os materiais deverão ter o logo da EN aplicado neles, utilizando sempre que possível as cores institucionais, ou seguindo as aplicações informadas neste manual.



Demais aplicações

- As demais aplicações devem seguir a identidade visual, e por sua vez o manual, do Sebrae-SP. Quaisquer alterações devem ser consultadas previamente pela UIM e deverão passar por um processo de aprovação pela equipe de editoração.



Para acessar o manual de identidade visual do Sebrae-SP, clique [aqui](#)

